



- Objectifs et contexte de la certification :

La certification Marketer l'e-commerce (RS 5129) atteste que son bénéficiaire est en capacité d'utiliser les nouvelles technologies de communication par Internet (réseaux sociaux et référencement web) et de les intégrer dans la stratégie Marketing globale de l'entreprise.

- Le cas échéant, pré requis à la validation des compétences :

Expérience professionnelle sur un poste et/ou dans les métiers du marketing

Maîtrise des fondamentaux du graphisme, de l'usage des outils informatiques et de l'environnement du web.