



## ▶▶▶ Marketer l'E-commerce

### Objectifs pédagogiques

Cette formation Marketer l'E-commerce vous permettra au travers de 14 modules et quiz, de :

- définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- définir un plan de contenus sur les médias sociaux
- maîtriser les astuces de publication
- connaître les outils indispensables pour une campagne
- développer sa culture digitale

### Temps moyen de formation

22 heures

### Système d'évaluation

Non

### Niveau de granularisation

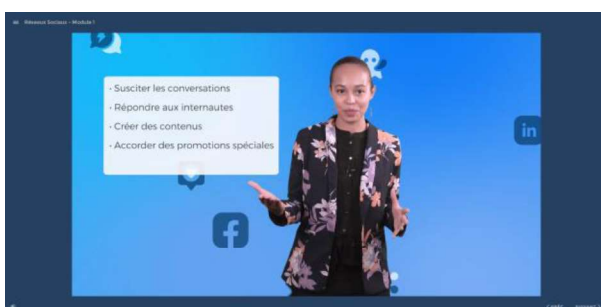
- 14 Modules comprenant des ressources de formation vidéo, exercices vidéos, quiz formatifs

### Pré requis technique

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC, smartphone

### Technologie

- HTML5
- Norme SCORM





## ►►► **Détail formation : Marketer l'E-commerce**

### **Les fondamentaux du métier de Community Manager**

- L'évolution des réseaux sociaux
- Le Community Manager
- La communauté du Community manager

### **Quiz - Les fondamentaux du métier de CM**

- Quiz de module

### **La base des réseaux sociaux**

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Twitter
- TikTok
- Pinterest
- Snapchat

### **Quiz - La base des réseaux sociaux**

- Quiz de module

### **Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media**

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- Le projet social media

### **Quiz - Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media**

- Quiz de module

### **Mettre en place une stratégie Social Média**

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- Les outils d'organisation
- Les outils de veille - partie 1
- Les outils de veille - partie 2
- Les outils de création - partie 1
- Les outils de création - partie 2
- Les outils de planification

### **Quiz - Mettre en place une stratégie Social Média**

- Quiz de module

### **Pinterest Ads**

- Introduction
- Premiers pas sur Pinterest
- Le moteur de recherche Pinterest
- Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
- La création de contenu sur Pinterest
- La sponsorship sur Pinterest

### **Quiz - Pinterest Ads**

- Quiz de module

### **TikTok Ads**

- Origine de l'application TikTok
- TikTok Business Manager
- Comment créer un TikTok Ads
- Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

### **Quiz - TikTok Ads**

- Quiz de module

### **Snapchat Ads**

- Snap, comment ça fonctionne ?
- SnapChat Business Manager
- Comment créer une annonce sur SnapChat
- Comment élargir son influence sur SnapChat

### **Quiz - Snapchat Ads**

- Quiz de module